

# Factsheet swiss badminton (BADM)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven  
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

## Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Schweizer Badmintonvereine (BADM-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	BADM	CH	BADM	CH	BADM	CH	BADM
18 487	265	15 082	264	5335	95	35	36

## Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	BADM	CH	BADM
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	85	24	60
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	14	34	30
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	1	42	10

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	BADM
Struktur	Einspartenverein	79	91
	Mehrpartenverein	21	9
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	21
	26–50 Jahre	25	67
	51–75 Jahre	20	10
	76–100 Jahre	16	1
	Über 100 Jahre	21	1
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	16
	1–30%	32	30
	31–60%	23	47
	61–100%	21	7
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	Mehr als 80% Männer	49	3
	60–80% Männer	22	64
	40–60% Frauen	13	31
Frauenanteil	Mehr als 60% Frauen	16	2
	In % der Aktivmitglieder	36	40

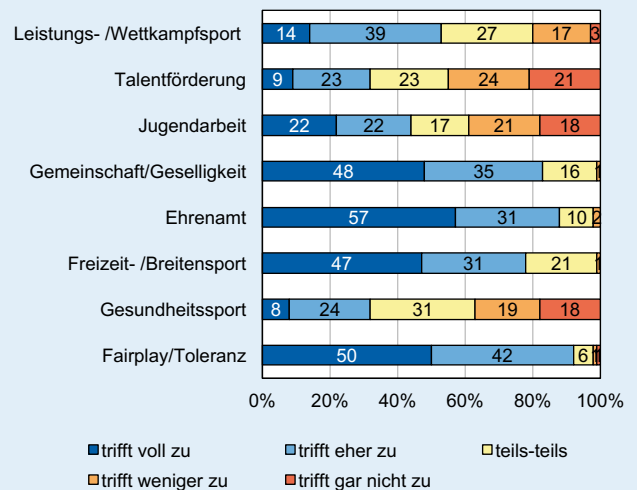
## Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	BADM
Sportangebot	Eine Sportart	66	94
	2–5 Sportarten	22	3
	Über 5 Sportarten	12	3
Wettkampfteilnahme	Ja	89	99
	Nein	11	1
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	59
	Nein	42	41
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	89
	Nein	15	11
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	47
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	12
	Nein	42	41

Engagement der BADM-Vereine (in % der BADM-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



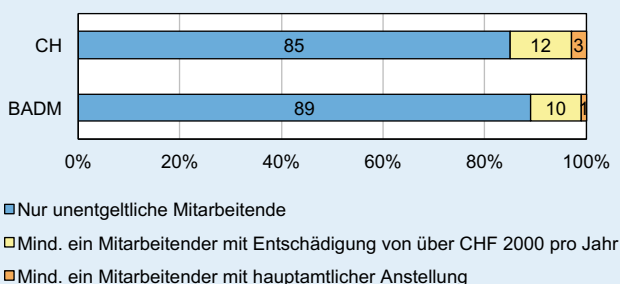
## Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	BADM
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	11
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	0.3
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	11

\* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...) \*

	CH	BADM
Leistung, Wettkampf	34	29
Jugend	42	28
Geselligkeit, Tradition	44	36
Dienstleistung	18	6
Integration, Soziales	26	24
Ethik, Prävention	25	9
Region, Gemeinde	33	10
Mitbestimmung, Planung	43	26

\* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

## Finanzen

### Einnahmen und Ausgaben der Vereine

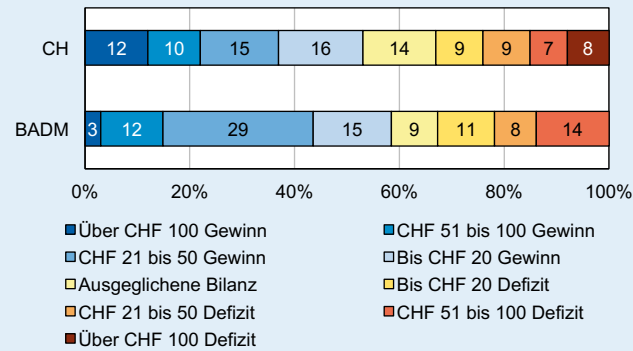
		CH	BADM
<b>Einnahmen</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	16 377
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	53
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	7
<b>Ausgaben</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	17 010
	Anteil Personalkosten (in %)	33	26
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	12

\* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

### Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

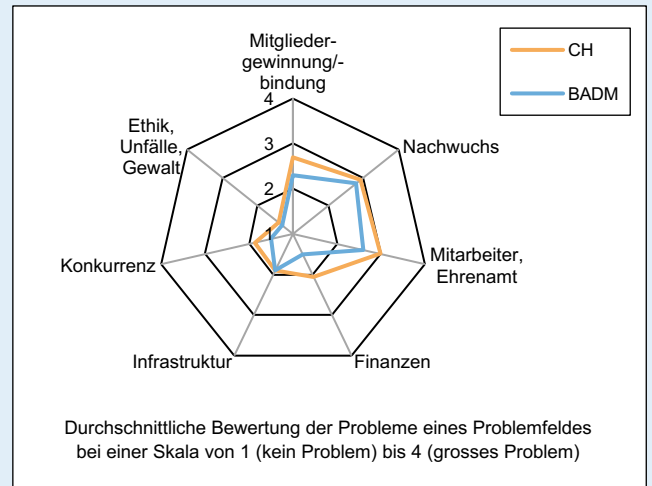
	CH	BADM
Kinder	112	95
Jugendliche	126	117
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	260
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	192

### Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)

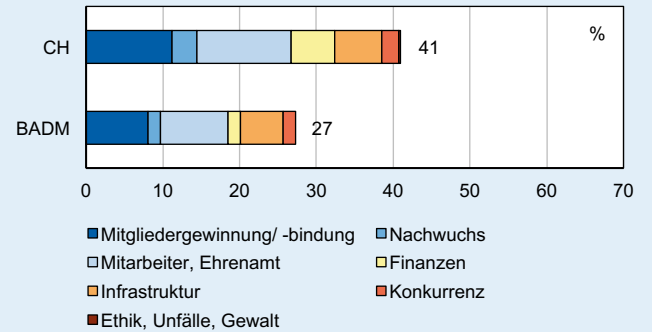


## Herausforderungen und Probleme

### Sorgenbarometer

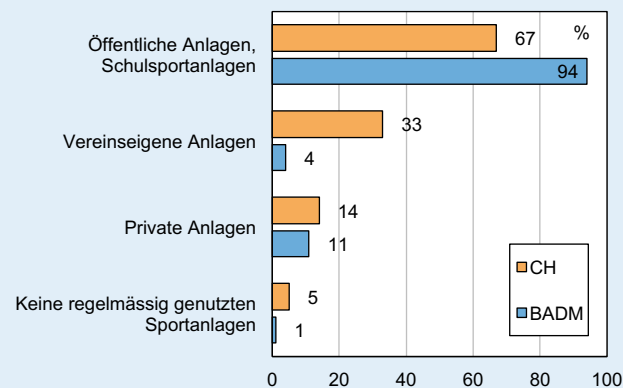


### Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

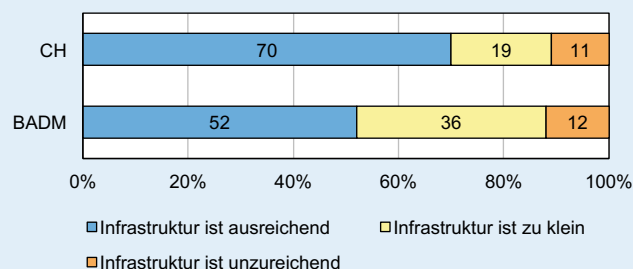


## Infrastruktur

### Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



### Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



## Unterstützung und Dienstleistungen

### Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	47
Sportinfrastruktur	39
Finanzen	29
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	27
Ausbildungsangebot für Jugendliche für Trainertätigkeit	24
Mitgliedergewinnung/-bindung	21
Material/Ausrüstung	19
Gewinnung/Bindung ehrenamtlicher Vorstandsmitglieder	17
Ausbildung in Vereinsführung	16
Attraktivitätssteigerung/Qualitätsverbesserung Sportangebote	16

### Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

