

Factsheet Schweizer Unterwasser-Sport-Verband (SUSV)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Unterwasser-Sport-Vereine (SUSV-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	SUSV	CH	SUSV	CH	SUSV	CH	SUSV
18 487	144	15 082	125	5335	32	35	26

Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	SUSV	CH	SUSV
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	90	24	68
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	10	34	32
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	0	42	0

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	SUSV
Struktur	Einspartenverein	79	92
	Mehrpartenverein	21	8
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	37
	26–50 Jahre	25	41
	51–75 Jahre	20	22
	76–100 Jahre	16	0
	Über 100 Jahre	21	0
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	53
	1–30%	32	36
	31–60%	23	4
	61–100%	21	7
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	Mehr als 80% Männer	49	20
	60–80% Männer	22	63
	40–60% Frauen	13	17
Frauenanteil	Mehr als 60% Frauen	16	0
	In % der Aktivmitglieder	36	30

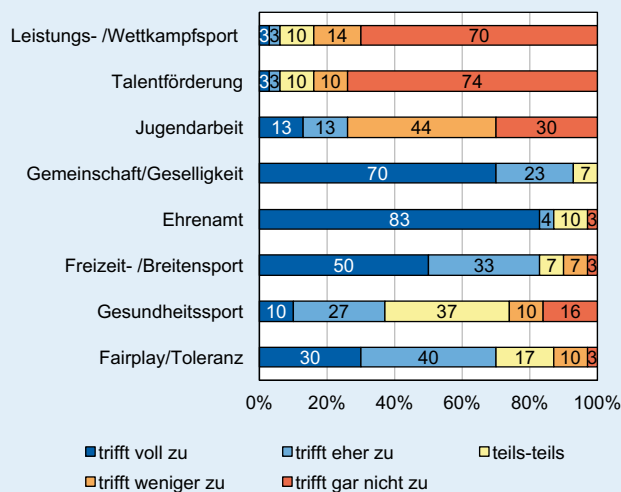
Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	SUSV
Sportangebot	Eine Sportart	66	70
	2–5 Sportarten	22	27
	Über 5 Sportarten	12	3
Wettkampfteilnahme	Ja	89	17
	Nein	11	83
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	19
	Nein	42	81
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	94
	Nein	15	6
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	22
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	39
	Nein	42	39

Engagement der SUSV-Vereine (in % der SUSV-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



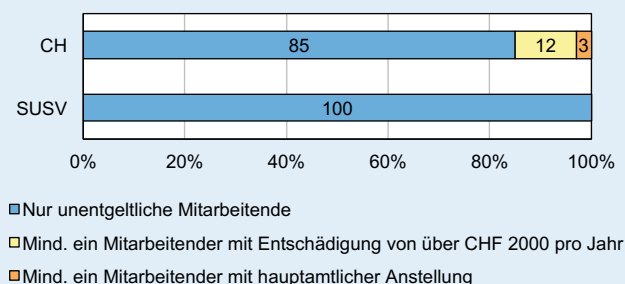
Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	SUSV
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	9
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	0
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	9

* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...)*

	CH	SUSV
Leistung, Wettkampf	34	3
Jugend	42	23
Geselligkeit, Tradition	44	57
Dienstleistung	18	10
Integration, Soziales	26	27
Ethik, Prävention	25	20
Region, Gemeinde	33	20
Mitbestimmung, Planung	43	40

* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

Finanzen

Einnahmen und Ausgaben der Vereine

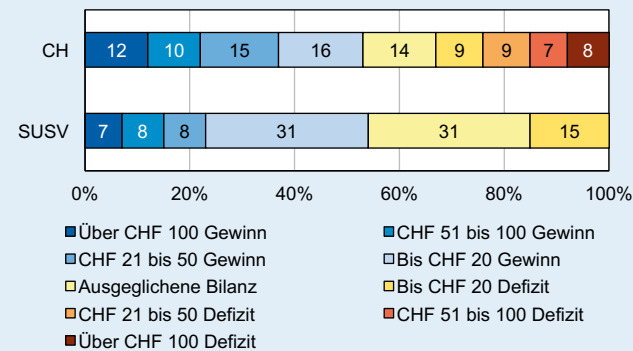
		CH	SUSV
Einnahmen	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	13 200
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	51
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	1
Ausgaben	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	11 824
	Anteil Personalkosten (in %)	33	1
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	37

* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

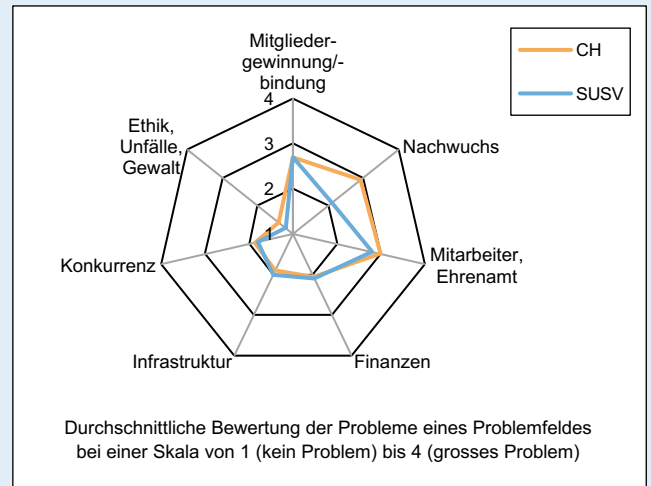
	CH	SUSV
Kinder	112	56
Jugendliche	126	78
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	220
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	102

Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)



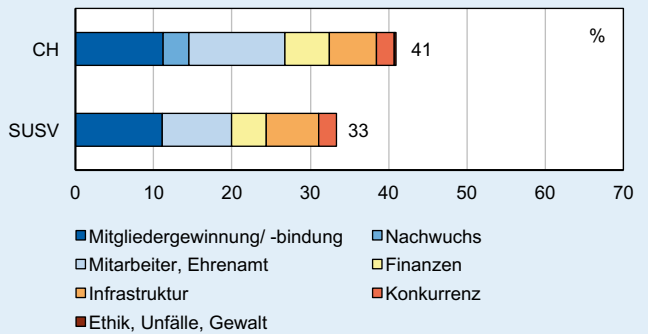
Herausforderungen und Probleme

Sorgenbarometer



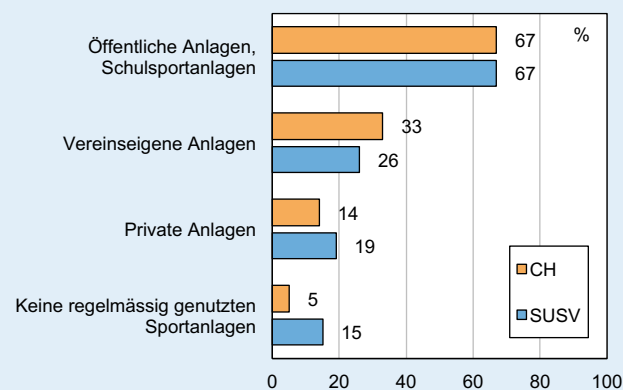
Durchschnittliche Bewertung der Probleme eines Problemfeldes bei einer Skala von 1 (kein Problem) bis 4 (grosses Problem)

Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

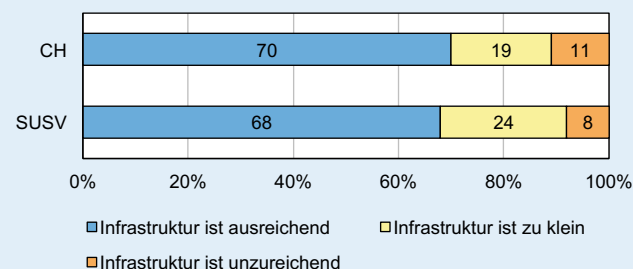


Infrastruktur

Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



Unterstützung und Dienstleistungen

Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Finanzen	38
Mitglieder-gewinnung/-bindung	33
Sportinfrastruktur	33
Material/Ausrüstung	29
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	24
Massnahmen für den Umweltschutz	24
Entwicklung neuer Sportangebote, Lancieren von Trends	14
Unfallverhütung	14
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	10
Ausbildung in Vereinsführung	10

Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

