

Factsheet Swiss Wrestling (WRES)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Vereine von Swiss Wrestling (WRES-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	WRES	CH	WRES	CH	WRES	CH	WRES
18 487	28	15 082	27	5335	18	35	67

Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	WRES	CH	WRES
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	83	24	55
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	17	34	45
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	0	42	0

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	WRES
Struktur	Einspartenverein	79	72
	Mehrpartenverein	21	28
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	6
	26–50 Jahre	25	50
	51–75 Jahre	20	33
	76–100 Jahre	16	6
	Über 100 Jahre	21	5
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	0
	1–30%	32	17
	31–60%	23	61
	61–100%	21	22
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	Mehr als 80% Männer	49	89
	60–80% Männer	22	6
	Mehr als 60% Frauen	16	0
Frauenanteil	In % der Aktivmitglieder	36	17

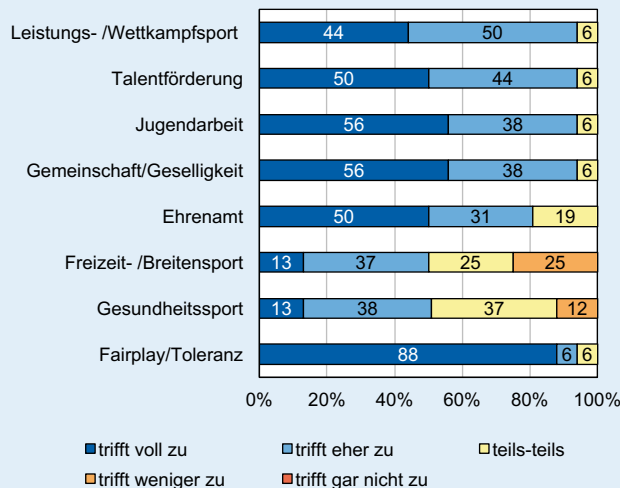
Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	WRES
Sportangebot	Eine Sportart	66	82
	2–5 Sportarten	22	6
	Über 5 Sportarten	12	12
Wettkampfteilnahme	Ja	89	100
	Nein	11	0
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	88
	Nein	42	12
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	100
	Nein	15	0
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	24
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	47
	Nein	42	29

Engagement der WRES-Vereine (in % der WRES-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



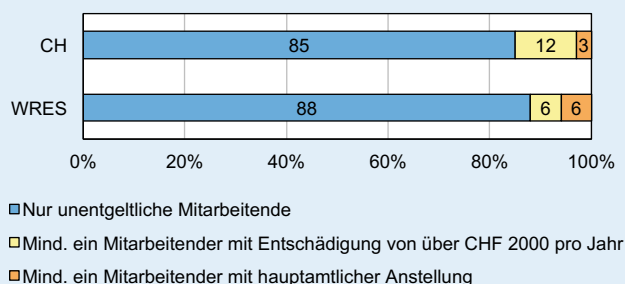
Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	WRES
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	20
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	0.3
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	20

* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...) *

	CH	WRES
Leistung, Wettkampf	34	94
Jugend	42	81
Geselligkeit, Tradition	44	38
Dienstleistung	18	31
Integration, Soziales	26	19
Ethik, Prävention	25	38
Region, Gemeinde	33	25
Mitbestimmung, Planung	43	50

* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

Finanzen

Einnahmen und Ausgaben der Vereine

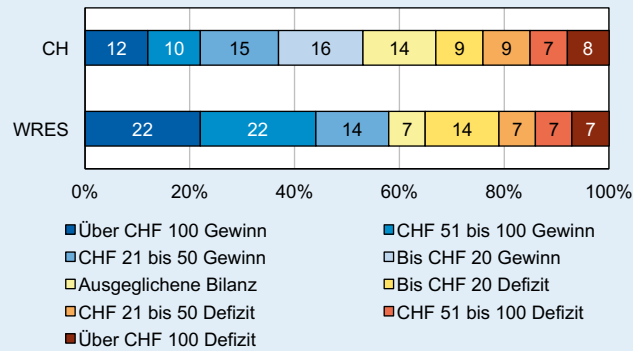
		CH	WRES
Einnahmen	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	77 018
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	8
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	29
Ausgaben	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	74 226
	Anteil Personalkosten (in %)	33	26
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	8

* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

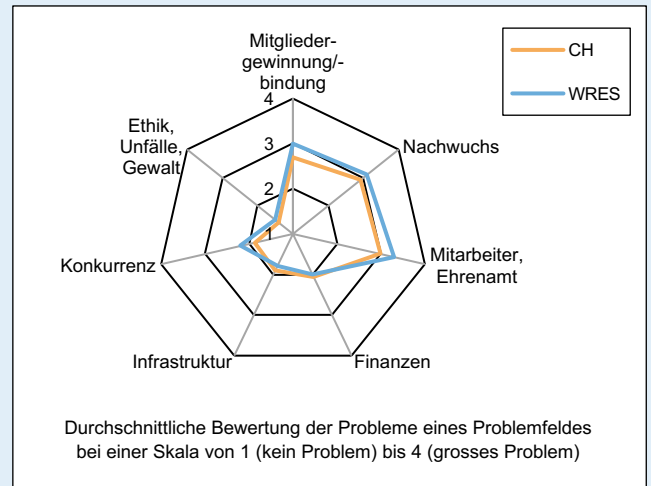
	CH	WRES
Kinder	112	62
Jugendliche	126	85
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	136
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	87

Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)



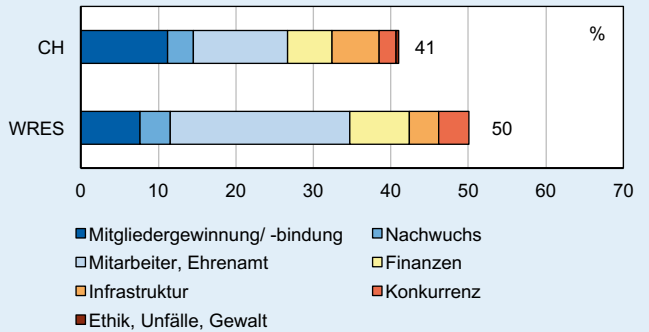
Herausforderungen und Probleme

Sorgenbarometer



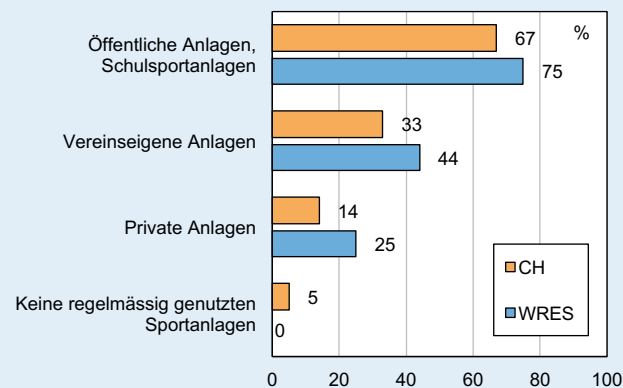
Durchschnittliche Bewertung der Probleme eines Problemfeldes bei einer Skala von 1 (kein Problem) bis 4 (grosses Problem)

Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

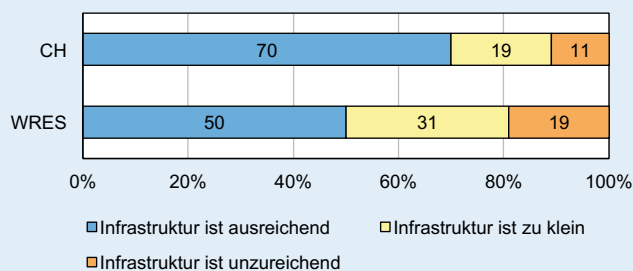


Infrastruktur

Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



Unterstützung und Dienstleistungen

Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Sportinfrastruktur	47
Marketing/PR/Bekanntheit	47
Mitglieder-gewinnung/-bindung	40
Talentförderung	40
Regionale/lokale Vernetzung	33
Material/Ausrüstung	33
Finanzen	33
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	27
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	27
Internet, Social Media	27

Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

