

# Factsheet SwissArchery Association (ARCH)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven  
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

## Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der SwissArchery-Vereine (ARCH-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	ARCH	CH	ARCH	CH	ARCH	CH	ARCH
18 487	78	15 082	78	5335	37	35	47

## Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	ARCH	CH	ARCH
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	89	24	75
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	11	34	25
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	0	42	0

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	ARCH
Struktur	Einspartenverein	79	91
	Mehrspartenverein	21	9
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	45
	26–50 Jahre	25	37
	51–75 Jahre	20	15
	76–100 Jahre	16	3
	Über 100 Jahre	21	0
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	0
	1–30%	32	65
	31–60%	23	19
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	61–100%	21	16
	Mehr als 80% Männer	49	13
	60–80% Männer	22	68
Frauenanteil	40–60% Frauen	13	19
	Mehr als 60% Frauen	16	0
	In % der Aktivmitglieder	36	32

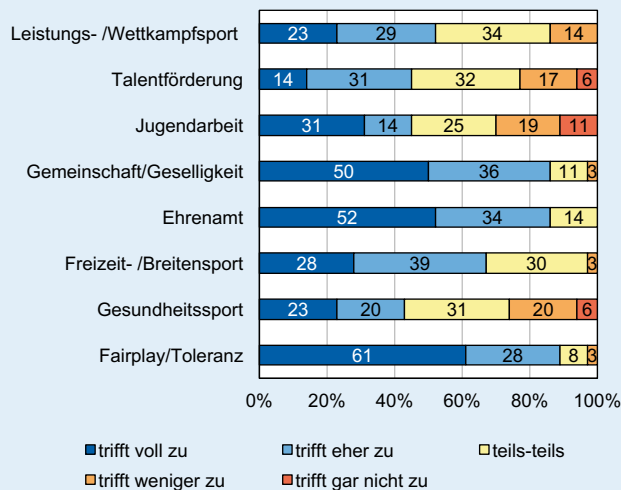
## Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	ARCH
Sportangebot	Eine Sportart	66	97
	2–5 Sportarten	22	3
	Über 5 Sportarten	12	0
Wettkampfteilnahme	Ja	89	100
	Nein	11	0
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	44
	Nein	42	56
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	97
	Nein	15	3
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	16
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	68
	Nein	42	16

Engagement der ARCH-Vereine (in % der ARCH-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



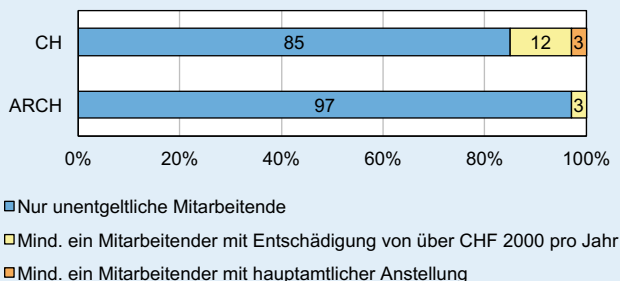
## Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	ARCH
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	10
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	0.1
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	10

\* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...) \*

	CH	ARCH
Leistung, Wettkampf	34	50
Jugend	42	36
Geselligkeit, Tradition	44	43
Dienstleistung	18	11
Integration, Soziales	26	47
Ethik, Prävention	25	31
Region, Gemeinde	33	11
Mitbestimmung, Planung	43	33

\* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

## Finanzen

### Einnahmen und Ausgaben der Vereine

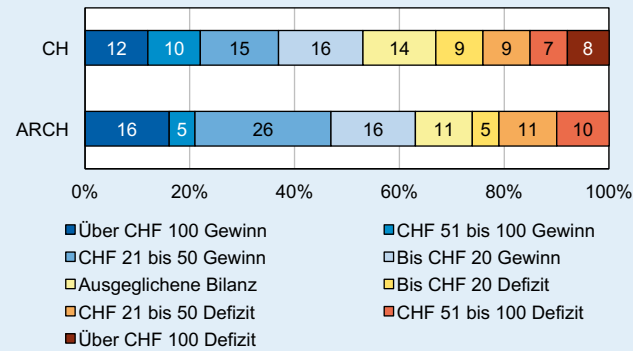
		CH	ARCH
<b>Einnahmen</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	17 904
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	52
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	1
<b>Ausgaben</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	16 667
	Anteil Personalkosten (in %)	33	6
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	47

\* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

### Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

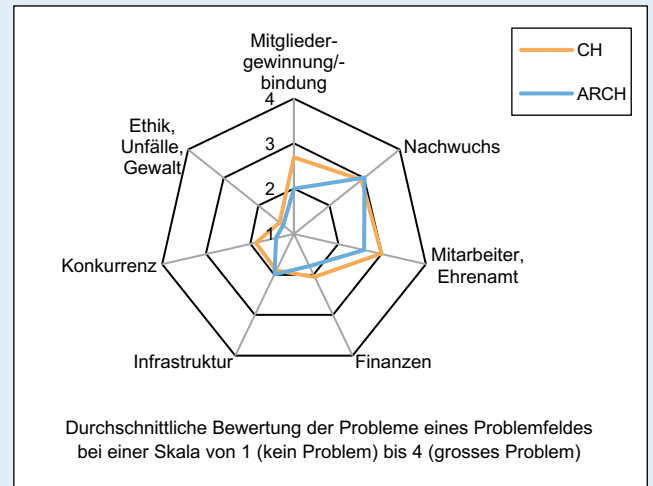
	CH	ARCH
Kinder	112	101
Jugendliche	126	117
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	259
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	182

### Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)

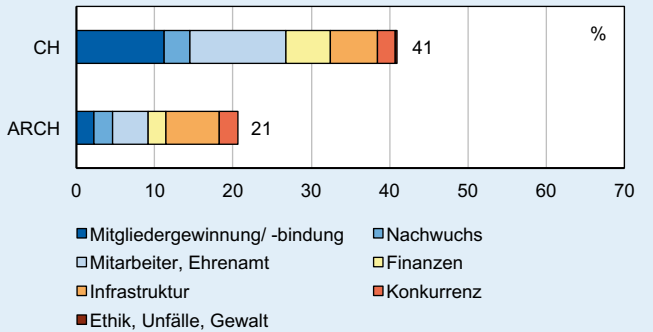


## Herausforderungen und Probleme

### Sorgenbarometer

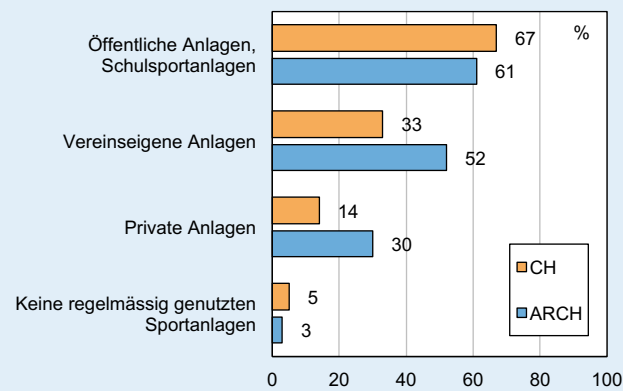


### Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

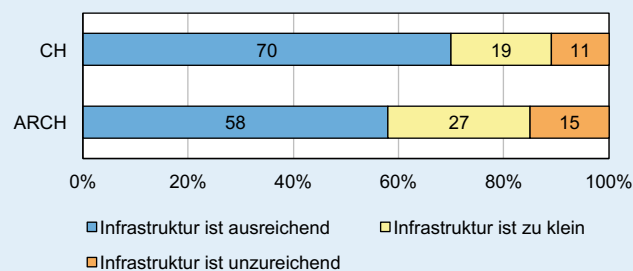


## Infrastruktur

### Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



### Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



## Unterstützung und Dienstleistungen

### Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Sportinfrastruktur	46
Finanzen	39
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	35
Material/Ausrüstung	35
Ausbildungsangebot für Jugendliche für Trainertätigkeit	23
Talentförderung	23
Organisation Wettkämpfe und Events	23
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	19
Ausbildung in Vereinsführung	12
Marketing/PR/Bekanntheit	12

### Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

