

# Factsheet Swiss Karate Federation (SKF)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven  
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

## Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Schweizer Karatevereine (SKF-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	SKF	CH	SKF	CH	SKF	CH	SKF
18 487	260	15 082	214	5335	45	35	21

## Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	SKF	CH	SKF
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	77	24	40
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	21	34	39
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	2	42	21

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	SKF
Struktur	Einspartenverein	79	61
	Mehrpartenverein	21	39
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	51
	26–50 Jahre	25	44
	51–75 Jahre	20	5
	76–100 Jahre	16	0
	Über 100 Jahre	21	0
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	10
	1–30%	32	2
	31–60%	23	22
	61–100%	21	66
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	Mehr als 80% Männer	49	9
	60–80% Männer	22	54
	40–60% Frauen	13	35
	Mehr als 60% Frauen	16	2
Frauenanteil	In % der Aktivmitglieder	36	36

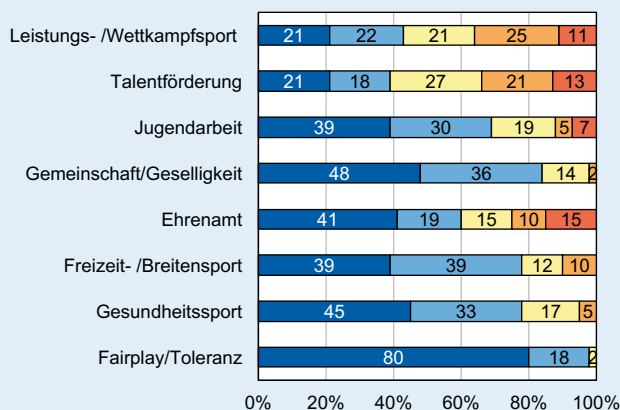
## Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	SKF
Sportangebot	Eine Sportart	66	77
	2–5 Sportarten	22	18
	Über 5 Sportarten	12	5
Wettkampfteilnahme	Ja	89	84
	Nein	11	16
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	50
	Nein	42	50
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	89
	Nein	15	11
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	18
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	41
	Nein	42	41

Engagement der SKF-Vereine (in % der SKF-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



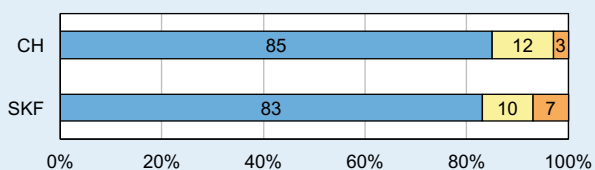
## Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	SKF
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	13
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	1
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	14

\* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



- Nur unentgeltliche Mitarbeitende
- Mind. ein Mitarbeitender mit Entschädigung von über CHF 2000 pro Jahr
- Mind. ein Mitarbeitender mit hauptamtlicher Anstellung

Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...) \*

	CH	SKF
Leistung, Wettkampf	34	39
Jugend	42	75
Geselligkeit, Tradition	44	55
Dienstleistung	18	35
Integration, Soziales	26	64
Ethik, Prävention	25	64
Region, Gemeinde	33	36
Mitbestimmung, Planung	43	42

\* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

## Finanzen

### Einnahmen und Ausgaben der Vereine

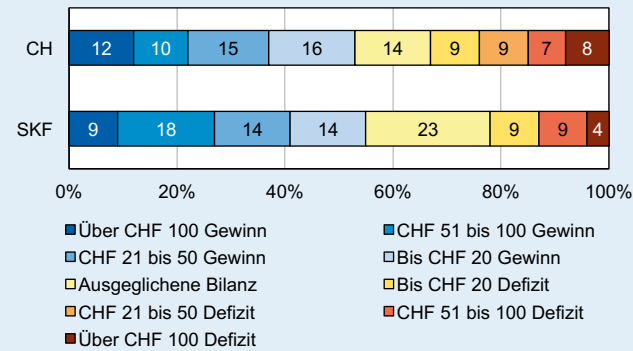
		CH	SKF
<b>Einnahmen</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	49 163
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	62
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	4
<b>Ausgaben</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	48 332
	Anteil Personalkosten (in %)	33	41
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	24

\* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

### Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

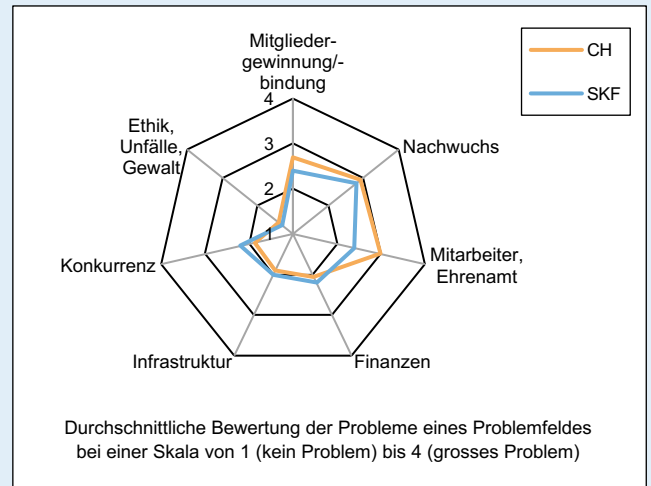
	CH	SKF
Kinder	112	404
Jugendliche	126	483
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	954
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	476

### Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)

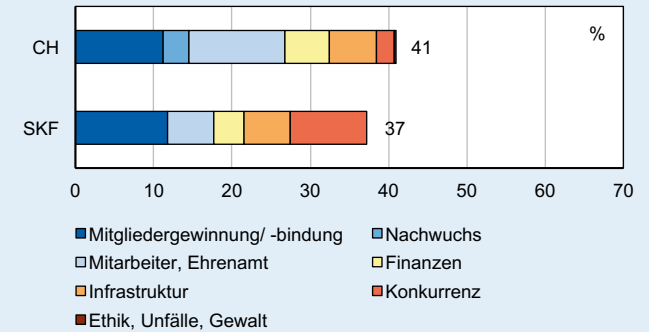


## Herausforderungen und Probleme

### Sorgenbarometer

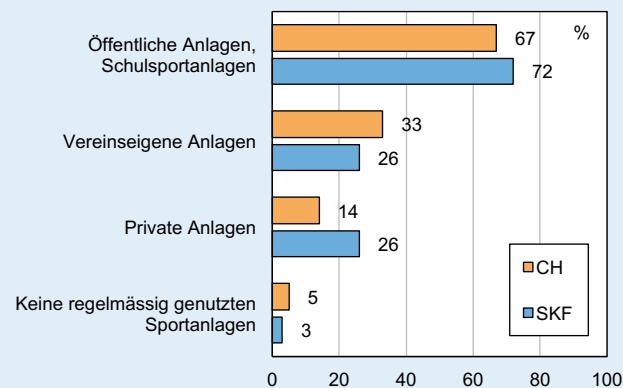


### Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

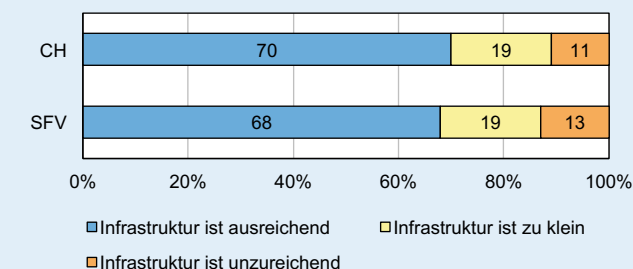


## Infrastruktur

### Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



### Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



## Unterstützung und Dienstleistungen

### Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Finanzen	59
Mitglieder-gewinnung/-bindung	44
Sportinfrastruktur	35
Marketing/PR/Bekanntheit	29
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	27
Talentförderung	27
Ausbildungsangebot für Jugendliche für Trainertätigkeit	24
Regionale/lokale Vernetzung	21
Organisation Wettkämpfe und Events	21
Gewinnung/Bindung von Übungsleitern/Trainern	18

### Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

