

# Factsheet Schweizerischer Boccia-Verband (SBV)

Verbandsanalyse der nationalen Vereinsstudie: Sportvereine in der Schweiz – Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven  
 Observatorium Sport und Bewegung Schweiz • www.sportobs.ch • 2017

## Übersicht über die Vereinsbefragung

Der Vergleich der Schweizer Bocciavereine (SBV-Vereine) mit allen Schweizer Sportvereinen beruht auf der nationalen Vereinsbefragung 2016.

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	SBV	CH	SBV	CH	SBV	CH	SBV
18 487	100	15 082	97	5335	32	35	33

## Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	SBV	CH	SBV
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	68	100	24	100
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	24	0	34	0
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	0	42	0

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	SBV
Struktur	Einspartenverein	79	68
	Mehrpartenverein	21	32
Alter des Vereins	25 Jahre und jünger	18	26
	26–50 Jahre	25	19
	51–75 Jahre	20	36
	76–100 Jahre	16	19
	Über 100 Jahre	21	0
Kinder- und Jugendanteil der Aktivmitglieder	Keine Kinder/Jugendlichen	24	65
	1–30%	32	32
	31–60%	23	3
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	61–100%	21	0
	Mehr als 80% Männer	49	78
	60–80% Männer	22	22
	40–60% Frauen	13	0
Frauenanteil	Mehr als 60% Frauen	16	0
	In % der Aktivmitglieder	36	12

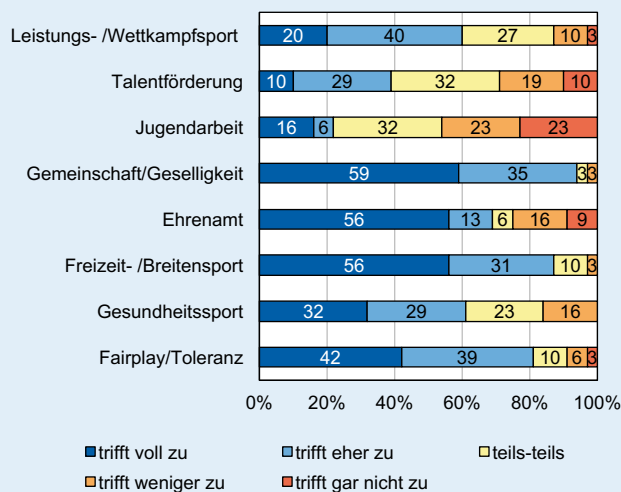
## Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	SBV
Sportangebot	Eine Sportart	66	91
	2–5 Sportarten	22	9
	Über 5 Sportarten	12	0
Wettkampfteilnahme	Ja	89	100
	Nein	11	0
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	58	72
	Nein	42	28
Organisation von geselligen Anlässen	Ja	85	75
	Nein	15	25
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	25	10
	Ja, auch für Nicht-Mitglieder	33	51
	Nein	42	39

Engagement der SBV-Vereine (in % der SBV-Vereine)

Unser Verein engagiert sich für / baut auf...



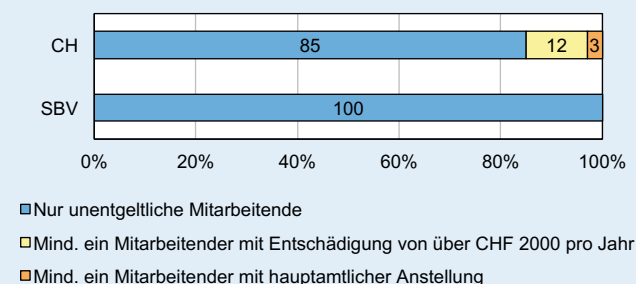
## Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Anzahl Ämter pro Verein (arithmetisches Mittel)

	CH	SBV
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	18	9
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein *	1	0
Anzahl Ämter pro Verein gesamt	19	9

\* Mit Aufwandsentschädigung von über CHF 2000 pro Jahr

Mitarbeiterstruktur (in % der Vereine)



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...)\*

	CH	SBV
Leistung, Wettkampf	34	47
Jugend	42	26
Geselligkeit, Tradition	44	56
Dienstleistung	18	16
Integration, Soziales	26	59
Ethik, Prävention	25	36
Region, Gemeinde	33	34
Mitbestimmung, Planung	43	58

\* Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

## Finanzen

### Einnahmen und Ausgaben der Vereine

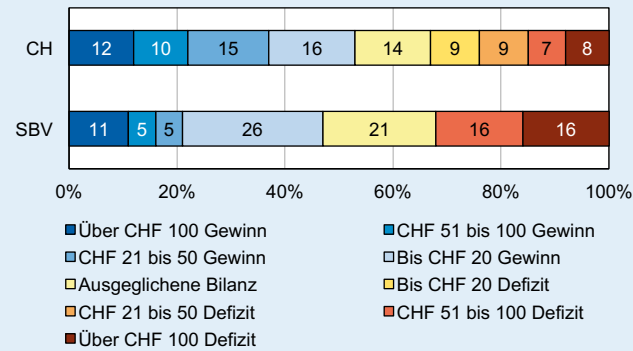
		CH	SBV
<b>Einnahmen</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	60 207	24 198
	Anteil Mitgliederbeiträge (in %)	32	19
	Anteil Werbung/Sponsoring (in %)	14	15
<b>Ausgaben</b>	Arithmetisches Mittel (in CHF)*	59 148	27 314
	Anteil Personalkosten (in %)	33	3
	Anteil Kosten Sportanlagen (in %)	15	24

\* Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über CHF 3 Mio. wurden ausgeschlossen

### Mitgliederbeiträge in CHF (arithmetisches Mittel)

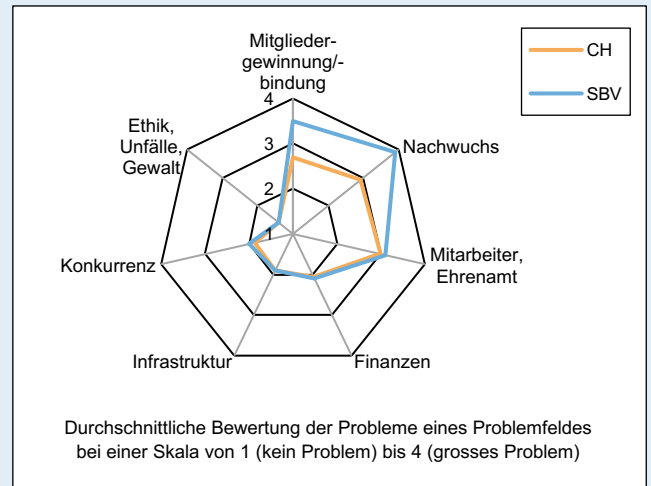
	CH	SBV
Kinder/Jugendliche	114	142
Erwachsene Aktivmitglieder mit Lizenz	232	251
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	136	96

### Bilanz pro Aktivmitglied in CHF (in % der Vereine)

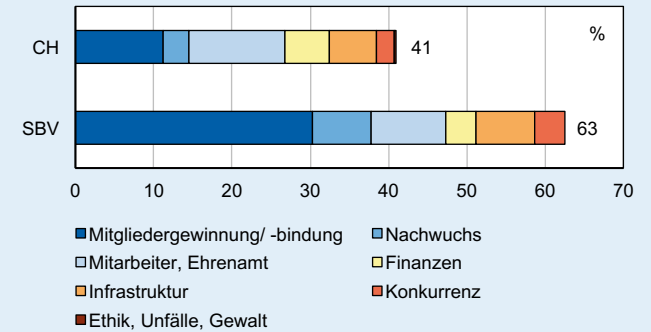


## Herausforderungen und Probleme

### Sorgenbarometer

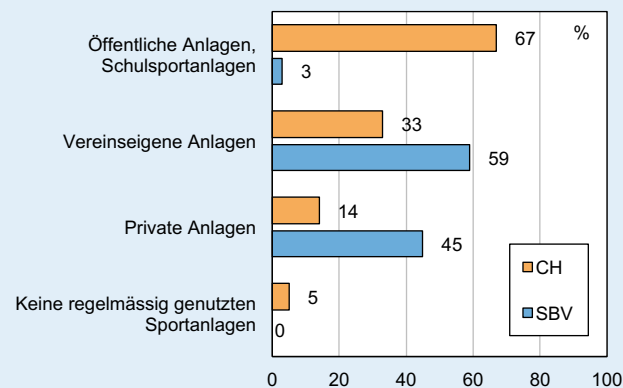


### Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)

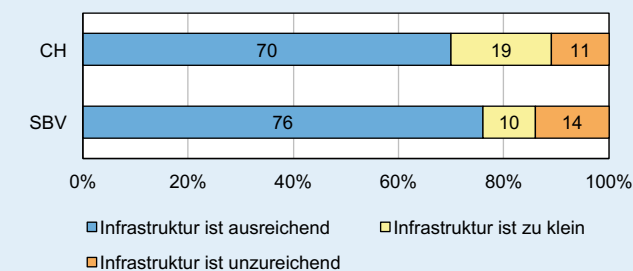


## Infrastruktur

### Regelmässig genutzte Sportanlagen (in % der Vereine, Mehrfachnutzung möglich)



### Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



## Unterstützung und Dienstleistungen

### Gewünschte Unterstützung: Top 10 (in % der Vereine)

Wir wünschen uns mehr Unterstützung bei ...	In %
Mitgliedergewinnung/-bindung	52
Finanzen	40
Organisation Wettkämpfe und Events	32
Sportinfrastruktur	32
Ausbildung von Übungsleitern/Trainern	28
Talentförderung	28
Marketing/PR/Bekanntheit	28
Attraktivitätssteigerung/Qualitätsverbesserung Sportangebote	20
Entwicklung neuer Sportangebote, Lancieren von Trends	16
Regionale/lokale Vernetzung	16

### Beurteilung von Dienstleistungen (in % der Vereine)

