

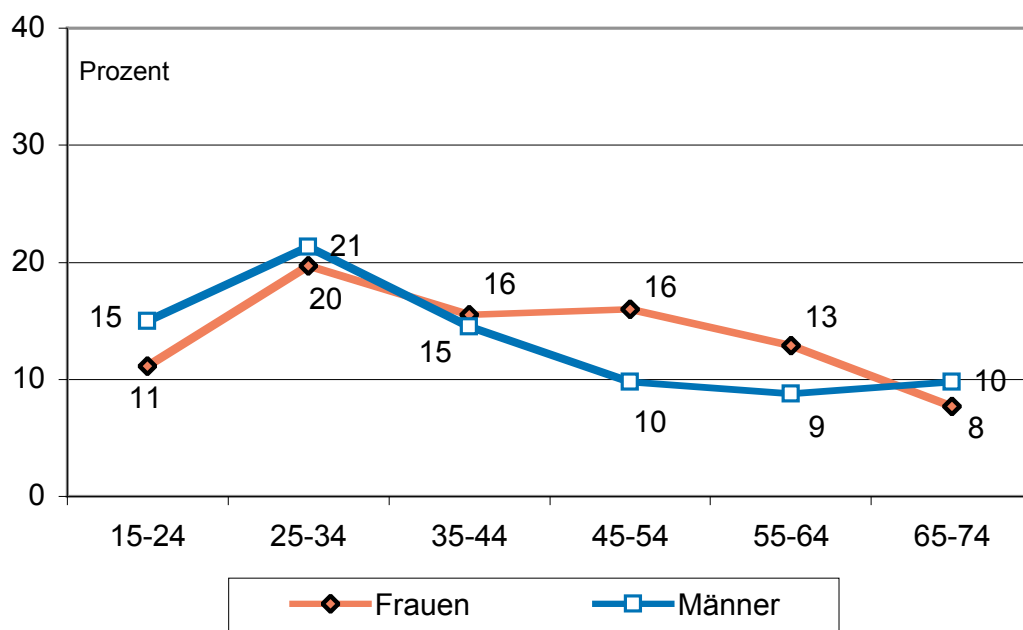
Indikator 6.2:

Angaben zu den privaten Fitnesscentern

Private Fitnesscenter haben in den vergangenen Jahrzehnten als Sportanbieter an Bedeutung gewonnen. Dies zeigt auch die Studie "Sport Schweiz 2008", in der unter anderem gefragt wurde, ob man Mitglied in einem Fitnesscenter sei.

Abbildung A zeigt, dass 14 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung zwischen 15 und 74 Jahren Mitglied in einem Fitness- oder Sportcenter sind. Frauen sind etwas häufiger in Fitnesscentern anzutreffen als Männer. In der Altersgruppe der 25 bis 34 Jährigen ist jede fünfte Person in ein Fitnesscenter.

6.2A) Anteil der Mitglieder in privaten Fitnesscentern nach Alter und Geschlecht (in Prozent)



Datenbasis

Observatorium Sport und Bewegung Schweiz,
Befragung Sport Schweiz 2008.

In der repräsentativen Bevölkerungsbefragung „Sport Schweiz 2008“ wurde die Mitgliedschaft in Fitness- und Sportcenter. Als Mitglied gilt dabei, wer ein Abonnement besitzt unabhängig von dessen Dauer. Einzeleintritte (z.B. also auch Karten mit 5 oder 10 Eintritten) wurden nicht als Mitgliedschaft erfasst.

Resultate

Die Abbildung B zeigt das soziodemographische Profil der Mitglieder in Fitnesscentern. Im Vergleich zur Mitgliedschaft in Sportvereinen unterscheidet sich die Mitgliedschaft in Fitnesscentern nur geringfügig zwischen den Geschlechtern. Frauen sind etwas häufiger in Fitnesscentern anzutreffen als Männer. In der Deutschschweiz ist die Mitgliedschaft stärker verbreitet als in der Romandie und im Tessin. Schweizer und Ausländer sind zu vergleichbaren Teilen Mitglied in einem Fitnesscenter.

6.2B) Anteil Mitglieder in privaten Fitnesscentern (in Prozent)

