

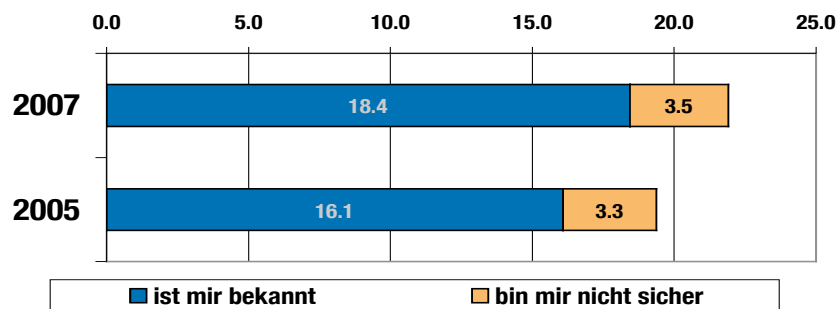
Indikator 4.6:

Suchtprävention im Sport

«cool and clean» ist das grösste nationale Präventionsprogramm im Jugendsport. Die Trägerschaft besteht aus Swiss Olympic, dem Bundesamt für Gesundheit (BAG) und dem Bundesamt für Sport (BASPO).

Gemäss einer repräsentativen Befragung hat ein knappes Viertel der Schweizer Wohnbevölkerung schon von «cool and clean» gehört (Abbildung A), wobei rund die Hälfte davon konkret Angaben zum Programm machen kann. Der Bekanntheitsgrad von «cool and clean» in der Bevölkerung konnte zwischen Ende 2005 und anfangs 2007 leicht gesteigert werden (Abbildung A).

4.6A) Bekanntheit von «cool and clean» in der Schweizer Wohnbevölkerung (Angaben in Prozent)



Quelle: Repräsentative Bevölkerungsbefragung L&S, n=741; Befragungszeitpunkt: 2005: Okt.-Nov.; 2007: Feb.-Mai.

Datenbasis

Evaluation von «cool and clean» durch Interface, SFA, L&S, 2007. Schlussberichte der Evaluation verfügbar unter www.coolandclean.ch.

Das Programm richtet sich an 10-20-jährige Jugendliche und Leitende, die in der Schweiz Sport treiben und bei Jugend + Sport (J+S) registriert sind, sowie an die Swiss Olympic Talents und deren Trainer. Die Teilnehmenden gehen verbindliche Abmachungen (Commitments) ein bezüglich Konsum von Suchtmitteln (Tabak, Alkohol) und Drogen während und nach dem Sport sowie bezüglich Dopingkonsum, Leistungsbereitschaft und Fairness.

Resultate

Grosse Erfolge wurden hingegen in der Zielgruppe erzielt: 41'000 Jugendliche im Breitensport und 6'500 im Spitzensport haben sich bis Mitte 2007 bei «cool and clean» angemeldet. 83% bzw. 95% der angemeldeten Jugendlichen kennen die Commitments (Abbildung B).

Bis Mitte 2007 haben sich 1172 Teams und 277 Kader bei «cool and clean» registriert. Die grosse Mehrheit der registrierten Leiter und Trainer haben die Commitments mit ihren Jugendlichen besprochen (Abbildung C).

Das Programm hat eine hohe Akzeptanz bei allen Teilnehmergruppen. 95% aller Leiter und Trainer stimmen der Aussage „ich unterstütze die Zielsetzungen von «cool and clean» zu 100 Prozent“ zu und rund 85% der J+S-Leiter halten die Strategie für erfolgsversprechend. Die befragten Leiter schätzen, dass ein Grossteil der Jugendlichen dank «cool and clean» zukünftig nicht mit Rauchen beginnt, Alkohol meiden und keinen Cannabis konsumieren wird (Abbildung D).

4.6B) Anzahl Jugendliche und Talents, die bei «cool and clean» teilnehmen (Stand Mitte 07).

	Breitensport	Swiss Olympic Talents
Anzahl via Leiter bzw. Trainer angemeldeter Jugendlicher	41'000	6'500
Anzahl Jugendlicher, die sich selber registriert haben	4'500	4'300
Anteil der angemeldeten Jugendlichen, welche die Commitments kennen	83%	95%

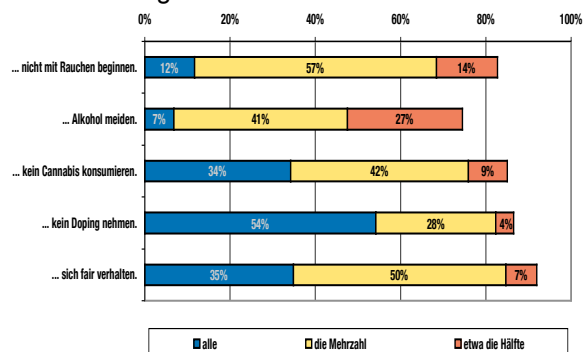
Quelle: Statistik «cool and clean», Erhebung SFA.

4.6C) Anzahl J+S-Leiter und Trainer, die ein Team bzw. Kader bei «cool and clean» angemeldet haben (Stand Mitte 07).

	Breitensport	Talents
Anzahl Kader bzw. Teams, die bei c&c angemeldet sind	1172 Teams	277 Kader
Anzahl Leitende bzw. Trainer, die sich bei c&c angemeldet haben*	4099 Leitende	954 Trainer und Betreuungspers.
Anteil der angemeldeten Leitenden und Trainer, welche die Commitments mit ihren Jugendlichen besprochen haben	96%	95%

*Die Statistik enthält auch einige Doppelzählungen ein.
Quelle: Statistik «cool and clean», Erhebung L&S.

4.6D) Von J+S-Leitern geschätzte Anzahl Jugendlicher, die zukünftig dank «cool and clean»...



Anzahl befragter J+S Leitender: 306
Quelle: Befragung L&S