

Indikator 5.3: Sportanlässe

Beschreibung: Sportveranstaltungen sind ein wichtiges Merkmal des modernen Sports und umfassen sowohl Kleinanlässe mit vereinsinternem Charakter als auch sportliche Grossveranstaltungen. Gemeinsam ist allen Sportveranstaltungen, dass sie ökonomisch relevante Flüsse hervorrufen, sei es über die Aktivitäten des Veranstalters oder die Konsumausgaben der an der Sportveranstaltung präsenten Akteure.

Abbildung A zeigt, wie sich die Sportveranstaltungen des Jahres 2006 auf verschiedene Sportarten verteilen und welchen Anteil diese Veranstaltungen am Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen hatten. Abbildung B zeigt zusätzlich den durchschnittlichen Umsatz pro Sportveranstaltung nach Grössenklasse.

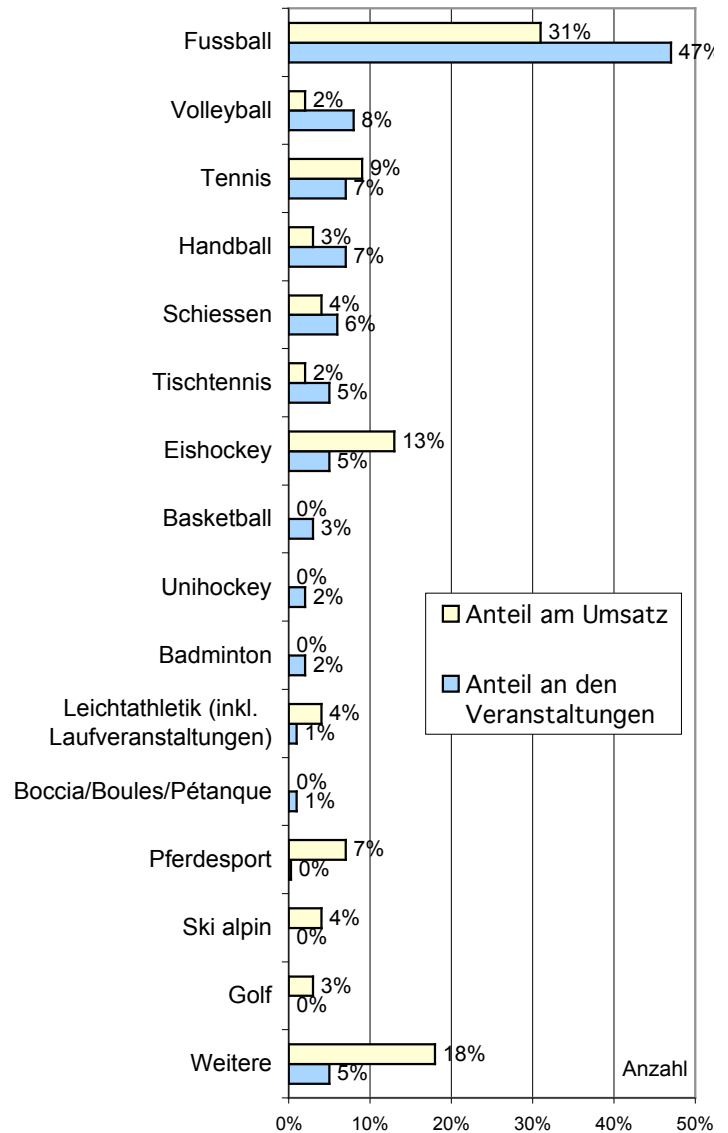
Quellen: Erni Baumann, Claudia, Philippe Linder, Rebekka Mehr, Jürg Stettler und Christian Stofer (2008): Wirtschaftliche Bedeutung der Sportveranstaltungen in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Kommentar: Im Jahr 2006 wurden in der Schweiz rund 230'000 Sportanlässe durchgeführt, wobei nur deren 68 gemäss Definition des ITW Luzern als Sportgrossveranstaltungen galten.

Gemäss Abbildung A finden knapp drei Viertel aller Sportveranstaltungen in den grossen Mannschaftssportarten (Fussball, Volleyball, Handball, Eishockey, Basketball und Unihockey) statt. Der Fussball hat mit 107'000 Spielen aller Kategorien und Ligen den grössten Anteil an den Sportveranstaltungen. Im Fussball werden mit einem Drittel an allen Umsätzen auch die grössten Summen umgesetzt. Abbildung A zeigt zudem, dass einige wenige Sportarten, in denen vergleichsweise wenige Sportveranstaltungen durchgeführt werden, relativ grosse Gesamtumsätze generieren (Pferdesport, Ski alpin, Golf).

Wie aus Abbildung B hervorgeht, ist der Unterschied zwischen grossen und anderen Veranstaltungen bezüglich der Umsätze erheblich: Die 68 Grossveranstaltungen generieren rund 4.7 Mio. CHF pro Veranstaltung, während in den übrigen Veranstaltungen nur knapp 4000.- CHF pro Anlass umgesetzt werden.

5.3A) Verteilung der Schweizer Sportanlässe auf die verschiedenen Sportarten sowie deren Beitrag zum Gesamtumsatz der Veranstaltungen, 2006



5.3B) Durchschnittliche Umsätze verschiedener Arten von Sportanlässen (2006, in CHF pro Veranstaltung)

Art der Veranstaltung	durchschnittlicher Gesamtumsatz
kleine und mittlere Veranstaltungen	3'700.-
Grossveranstaltungen	4.7 Mio.
Durchschnitt aller Veranstaltungen	5'250.-