

**EMBARGO**  
**14 mars 2006 12h00**

Information aux médias

Berne, le 14 mars 2006

## **Sondage public 2005 sur l'acceptation, l'opinion et l'évaluation de l'UEFA EURO 2008**

**Résultats pour la Suisse et les régions accueillant les matches (villes hôtes)**

**A plus de deux ans du coup d'envoi de l'UEFA EURO 2008 en Autriche et en Suisse, près de 90 % de la population suisse jugent l'événement positivement. Il s'agit là de l'évaluation détaillée des résultats d'un sondage représentatif mené auprès de la population entre le 25 octobre et le 5 décembre 2005.**

**D'un point de vue général, l'UEFA EURO 2008 rencontre un écho largement favorable aux quatre coins de la Suisse. Alors que les Suisses allemands semblent globalement un peu plus sceptiques que les Romands, il n'y a pas de grandes différences d'appréciation entre les régions hôtes, ni entre ces dernières et le reste du pays.**

L'UEFA EURO 2008 jouit en Suisse d'un degré de notoriété très élevé. Seuls 11% des sondés n'en ont encore jamais entendu parler. Ce pourcentage est légèrement plus élevé en Suisse romande: 20%.

Une grande partie des Suisses (86 %) est d'avis que l'UEFA EURO 2008 est une chance pour faire connaître leur pays à l'étranger de façon positive. C'est en Romandie que la proportion d'avis très favorable est la plus élevée.

Pour 88 % de la population, l'UEFA EURO 2008 suscite l'intérêt des jeunes pour le football et contribue également à la promotion du sport. Ce pourcentage reste élevé, que les personnes sondées pratiquent (90%) ou non (82%) une activité sportive.

En ce qui concerne le rapport coût-utilité, les regards sont plus critiques. Alors que 54% des Suisses espèrent que l'UEFA EURO 2008 aura une utilité nette, 41% n'y comptent pas. Notons que ce scepticisme est moins marqué en Suisse romande (34%) qu'en Suisse alémanique (43%).

Autre fait marquant: 86% des personnes interrogées s'accordent à dire que l'UEFA EURO 2008 sera un succès sur le plan sportif.

La majeure partie des personnes sondées considère l'impact de l'UEFA EURO 2008 sur notre espace vital et notre environnement comme acceptable (80 %) et est persuadée que la sécurité, dans son ensemble, est garantie (70 %).

Sur le plan économique, les regards bien que plus critiques demeurent positifs: 63 % de la population estiment que l'UEFA EURO 2008 sera un succès. Par ailleurs, 61% de celle-ci trouvent l'infrastructure disponible suffisante.

La population suisse (60 %) est majoritairement satisfaite de l'engagement des pouvoirs publics en matière de finances et d'organisation (sécurité, circulation, infrastructures et manifestations). Quelque 12% trouvent cet engagement trop important et 19% trop faible. Le débat sur l'augmentation massive du coût de l'UEFA EURO 2008 n'a eu aucune influence significative sur l'opinion de la population.

44 % des personnes interrogées iraient voir un match si elles en avaient la possibilité. A Bâle (51 %) et à Berne (54 %), ce pourcentage se situe au-dessus de la moyenne nationale et dépasse également celui de Genève (42 %) et de Zurich (44 %).

Globalement parlant, les différences d'opinion entre les quatre régions accueillant les matchs - soit Bâle, Berne, Genève et Zurich - sont faibles et il n'y a presque aucune différence significative sur les différentes questions entre les villes et les communes rurales.

L'utilité nette de l'UEFA EURO 2008 est jugée de façon plus positive en Suisse romande par les hommes, les jeunes, les ressortissants étrangers et les sportifs.

Ce sondage représentatif a été mené auprès de la population sur mandat de l'Office fédéral du sport Macolin (OFSP) et des quatre régions qui accueillent les matchs (villes hôtes) par le bureau Rütter + Partner dans le cadre d'un projet global sur les effets durables de l'UEFA EURO 2008 en Suisse. Ledit projet, placé sous la houlette du Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF) de l'Université de Berne, est également réalisé en collaboration avec la Hochschule für Wirtschaft de Lucerne. Objectif de ce projet: cerner les aspects économiques, écologiques et sociaux durables de l'UEFA EURO 2008.

Le sondage a été effectué sur le plan national entre le 25 octobre et le 4 novembre 2005 auprès de plus de 1000 ménages suisses. Une première évaluation globale des résultats a été publiée le 24 novembre 2005. En outre, dans chaque région accueillant les matchs, au moins 500 ménages représentatifs ont été sondés. Le sondage téléphonique a été réalisé par l'institut Polyquest SA à Berne.

D'autres sondages auront lieu en automne 2007 ainsi que immédiatement avant et après l'UEFA EURO 2008.

**Pour de plus amples informations:**

- Rapport intermédiaire mars 2006 (<http://www.fif.unibe.ch/berichte.htm>)
- Recueil de tableaux (<http://www.fif.unibe.ch/berichte.htm>)

**Pour tout renseignement:**

- Hansruedi Müller  
Université de Berne  
Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF)  
Tél. 031 631 37 13  
[hansruedi.mueller@fif.unibe.ch](mailto:hansruedi.mueller@fif.unibe.ch), (<http://www.fif.unibe.ch>)
- Heinz Rütter  
Bureau Rütter + Partner  
Rüschlikon  
Tél. 044 724 27 70  
[info@ruetter.ch](mailto:info@ruetter.ch), (<http://www.ruetter.ch>)